



Ερμούπολη, 31/10/2014

Α.Π.: 1384

ΠΡΟΣ:
Κάθε Ενδιαφερόμενο

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΩΝ «ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ 3 ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ “ΕΞΕΛΙΣΣΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΝΤΑΞΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ”»

Αξιότιμη/ε Κυρία/Κύριε,

Με την παρούσα πρόσκληση, σας γνωρίζουμε ότι η Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σε εξειδικευμένο φορέα στον χώρο της διαφήμισης και της προβολής, την πραγματοποίηση των «Ενεργειών Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης της Δράσης 3 της Πράξης “Εξελίσσοντας την Τοπική Οικονομία για την Υποστήριξη και την Ολοκληρωμένη Ένταξη Ανέργων στο Νομό Κυκλάδων”».

Η Πράξη

► Κύριος στόχος της Πράξης

Η εργασιακή/επιχειρηματική και κατ' επέκταση η κοινωνική ένταξη των ωφελουμένων της Πράξης μέσω της δημιουργίας ενός βιώσιμου υποδείγματος ανάπτυξης αφενός της εξαρτημένης εργασίας, αφετέρου της προώθησης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών & σχημάτων, με σαφή αναφορά στις δυνατότητες που δίδονται σε τοπικό επίπεδο (με βάση τις ισχύουσες συνθήκες στο εργασιακό/ επιχειρηματικό περιβάλλον), αλλά και στις ευκαιρίες που παρέχουν οι δράσεις και τα αντικείμενα της κοινωνικής οικονομίας. Σε δεύτερο επίπεδο, η προτεινόμενη πράξη αποσκοπεί στη διάδοση και επέκταση αυτού του υποδείγματος προώθησης της απασχόλησης, σε άλλους κλάδους της οικονομίας και κοινωνίας, οι οποίοι θα μπορούν να «αντιγράψουν» και να εφαρμόσουν το υπόδειγμα σε παρόμοιες καταστάσεις για την επίλυση ιδίων προβλημάτων (benchmark).

► Οι ωφελούμενοι της Πράξης

Ανήκουν σε μία από τις παρακάτω κατηγορίες:

- άνεργοι, εγγεγραμμένες/οι στα Μητρώα Ανεργίας του ΟΑΕΔ (18 ετών και άνω) και με κάρτα ανεργίας σε ισχύ,
- νέοι επιστήμονες (ιατροί, οδοντίατροι, κτηνίατροι, φαρμακοποιοί, δικηγόροι, μηχανικοί που είναι απόφοιτοι Πανεπιστημιακών, Πολυτεχνικών Σχολών), εφόσον πληρούν συγκεκριμένες προϋποθέσεις συμμετοχής που αναφέρονται στη συνέχεια,
- ασφαλισμένοι στον Ο.Γ.Α. με ατομικό εισόδημα από γεωργικές δραστηριότητες που δεν υπερβαίνει τις 3.000€ για το οικονομικό έτος 2014, εφόσον πληρούν συγκεκριμένες προϋποθέσεις συμμετοχής που αναφέρονται στη συνέχεια.

► Αριθμός ωφελουμένων της Πράξης

80 ωφελούμενοι

- ▶ Περιοχή παρέμβασης της Πράξης
 - α) Δήμος Άνδρου/Περιφερειακή Ενότητα Άνδρου, β) Δήμος Θήρας/Περιφερειακή Ενότητα Θήρας, γ) Δήμος Ιητών/Περιφερειακή Ενότητα Θήρας, δ) Δήμος Αμοργού/Περιφερειακή Ενότητα Νάξου, ε) Δήμος Νάξου & Μικρών Κυκλάδων/Περιφερειακή Ενότητα Νάξου, στ) Δήμος Σύρου-Ερμούπολης/Περιφερειακή Ενότητα Σύρου.

- ▶ Σύντομη περιγραφή των δράσεων της Πράξης
 - Εκπόνηση μελέτης για τη διάγνωση των τοπικών αναγκών στην αγορά εργασίας.
 - Δράσεις συμβουλευτικής και επιχειρηματικής υποστήριξης των ωφελουμένων σε θέματα οικονομικής διαχείρισης, επιχειρηματικότητας σε τομείς όπου σε τοπικό επίπεδο (σύμφωνα με τα αποτελέσματα της μελέτης) παρουσιάζουν επιχειρηματικές/εργασιακές ευκαιρίες, αλλά και σε τομείς της κοινωνικής οικονομίας, καθώς και λοιπές δράσεις ενίσχυσης των ατομικών χαρακτηριστικών των ανέργων, αλλά και των επαγγελματιών τους προσδοκιών.
 - Δράσεις κατάρτισης σε εξειδικευμένα πεδία με έμφαση στην ανάπτυξη πρωτοβουλιών και δραστηριοτήτων στα πλαίσια της κοινωνικής οικονομίας, της προώθησης του εναλλακτικού τουρισμού και της απόκτησης δεξιοτήτων για την υποστήριξη (εργασιακή ένταξη) στον ευρύτερο τουριστικό κλάδο (ο οποίος σε τοπικό επίπεδο παρουσιάζει αναπτυξιακή πορεία).
 - Δράσεις δικτύωσης των καταρτιζόμενων και των επαγγελματιών στην περιοχή παρέμβασης με τη χρήση καινοτόμων εργαλείων.
 - Δράσεις ενημέρωσης και διάχυσης τόσο κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου (για την ενημέρωση του ωφελούμενου πληθυσμού και την ευαισθητοποίηση των φορέων προσφοράς στην περιοχή παρέμβασης), αλλά και για την προώθηση των αποτελεσμάτων των εξειδικευμένων προγραμμάτων ψυχοκοινωνικής και επαγγελματικής στήριξης.
 - Δράσεις διακρατικότητας για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
 - Δράσεις συντονισμού και διαχείρισης της Πράξης.

- ▶ Αποτελέσματα ως προς τους ωφελούμενους της Πράξης
 - αριθμός ωφελουμένων που θα ιδρύσουν νέα επιχείρηση: 30 (τομέας εναλλακτικός τουρισμός και κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις)
 - αριθμός ωφελουμένων που θα προσληφθούν σε επιχειρήσεις: 40
 - αριθμός ωφελουμένων που θα υπογράψουν συμβάσεις απόκτησης εργασιακής εμπειρίας στον ιδιωτικό τομέα: 10
 - αριθμός κοινωνικών επιχειρήσεων και απασχολούμενων σε αυτές: 3 κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις & 20 άτομα
 - αριθμός θέσεων απασχόλησης που δημιουργούνται σε δυναμικούς κλάδους: 40 θέσεις απασχόλησης

Διαδικασία ανάθεσης του έργου

Λόγω των εξειδικευμένων αναγκών και του επείγοντος χαρακτήρα του έργου η ανάθεση της πραγματοποίησης των «Ενεργειών Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης της Δράσης 3 της Πράξης “Εξελίσσοντας την Τοπική Οικονομία για την Υποστήριξη και την Ολοκληρωμένη Ένταξη Ανέργων στο Νομό Κυκλάδων”» θα γίνει με πρόχειρο διαγωνισμό μεταξύ υποψηφίων νομικών ή φυσικών προσώπων που διαθέτουν εξειδίκευση και εμπειρία στη πραγματοποίηση παρόμοιων έργων και τα οποία καλούνται να υποβάλλουν προσφορά.

Αντικείμενο του έργου

Οι «Ενέργειες Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης» αποσκοπούν στην κάλυψη των αναγκών ενημέρωσης, πληροφόρησης αλλά και ευαισθητοποίησης σε θέματα που αφορούν τον

οικονομικό αποκλεισμό των ωφελουμένων της Πράξης. Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του σχεδίου δράσης και η προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και δεξιοτήτων των ωφελούμενων, αναμένεται να συμβάλει αποτελεσματικά στην ενημέρωση και στην ευαισθητοποίηση του κοινωνικού συνόλου και ειδικότερα του επιχειρηματικού κόσμου, καθώς και στην προβολή των ενεργητικών πολιτικών για την απασχόληση που προωθούνται ή δύνανται να προωθηθούν σε τοπικό επίπεδο.

Οι Ενέργειες επικεντρώνονται σε δυο κυρίως τομείς:

- στην ενημέρωση των ωφελούμενων και στην προβολή των ιδιαίτερων προσόντων δεξιοτήτων/ικανοτήτων και γνώσεων, καθώς είναι γεγονός ότι λόγω των ιδιαίτερων δυσκολιών που αντιμετωπίζουν δεν μπορούν να τα αξιοποιήσουν και να τα προβάλλουν κατάλληλα ώστε να διευκολυνθεί η είσοδός τους στην αγορά εργασίας,
- στην ενημέρωση και στο διάλογο μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων, του επιχειρηματικού κόσμου, των ωφελούμενων, των κοινωνικών εταίρων, των οργανισμών και υπηρεσιών πολιτικής και κοινωνικής εργασίας, έτσι ώστε να κινητοποιηθεί ο επιχειρηματικός κόσμος στην περιοχή παρέμβασης και να επιτελεστεί ο στόχος του έργου που αφορά στην οικονομική ένταξη των ωφελούμενων της πράξης.

Οι «Ενέργειες Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης» περιλαμβάνουν:

- ⇒ Δημιουργία και εκτύπωση αφίσας η οποία θα περιέχει ένα κεντρικό μήνυμα για τον στόχο της Πράξης, τους ωφελούμενους στους οποίους απευθύνεται το σχέδιο, τον τόπο και τρόπο άντλησης πληροφοριών για την Πράξη, ώστε να δημιουργήσει αναγνωρισιμότητα της Πράξης στο κοινό.

Ποσότητα: 150 τεμάχια

Διαστάσεις: 33 x 48 εκατ.

Χρώματα: τετράχρωμη εκτύπωση

Χαρτί: Velvet 135 γρ., Βερνίκι μηχανής

- ⇒ Δημιουργία και ανάρτηση ηλεκτρονικού banner για χρονικό διάστημα τριών μηνών το οποίο αρχικά θα αφορά στη γνωστοποίηση των δράσεων της Πράξης και κυρίως στην προσέλκυση των δυνητικών ωφελούμενων για την υποβολή αιτήσεων συμμετοχής στην Πράξη. Μετά τη λήξη της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υποβολή αιτήσεων συμμετοχής, το banner για τον εναπομένοντα χρόνο ανάρτησης θα αφορά στη γνωστοποίηση των δράσεων της Πράξης.

Η ανάρτηση θα πραγματοποιηθεί σε τουλάχιστον οκτώ (8) ιστοσελίδες ηλεκτρονικών ΜΜΕ της περιοχής παρέμβασης της Πράξης.

- ⇒ Παραγωγή και μετάδοση ενός ραδιοφωνικού σποτ διάρκειας τουλάχιστον 30 δευτερολέπτων, με στόχο την προσέλκυση των δυνητικών ωφελούμενων για την υποβολή αιτήσεων συμμετοχής στην Πράξη και ενός ραδιοφωνικού σποτ με στόχους την ενημέρωση για τη δράση της δικτύωσης μεταξύ των ωφελούμενων και των επιχειρηματιών και την ενεργοποίηση του επιχειρηματικού κόσμου.

Η μετάδοση των ραδιοφωνικών σποτ θα γίνει σε τουλάχιστον οκτώ (8) σταθμούς της περιοχής παρέμβασης της Πράξης.

- ⇒ Σύνταξη και καταχώρηση ενός άρθρου για την προσέλκυση επιχειρήσεων ώστε να αποτελέσουν τη δεξαμενή προσφοράς εργασίας στους ωφελούμενους της Πράξης και ενός άρθρου για τα αποτελέσματα της Πράξης.

Η καταχώρηση κάθε άρθρου θα γίνει σε έντυπα ΜΜΕ που κυκλοφορούν ημερησίως στην περιοχή παρέμβασης της Πράξης.

- ⇒ Δημιουργία, εκτύπωση και αποστολή ενημερωτικών επιστολών που θα αφορούν την πραγματοποίηση τριών ημερίδων. Η πρώτη ημερίδα θα πραγματοποιηθεί κατά την

έναρξη της Πράξης με θέμα την ενημέρωση για τους στόχους της Πράξης και την ευαισθητοποίηση των φορέων, των δυνητικών ωφελουμένων και του ευρύτερου πληθυσμού της περιοχής για τα οφέλη της Πράξης. Η δεύτερη ημερίδα θα αφορά στην προσέλκυση επιχειρήσεων με σκοπό την εργασιακή αποκατάσταση των ωφελούμενων και η τρίτη θα πραγματοποιηθεί στο τέλος της Πράξης για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της.

Ποσότητα: 2.500 επιστολές (3 ημερίδες x 835 επιστολές) & 2.500 προπληρωμένοι φάκελοι αλληλογραφίας των ΕΛΤΑ

Διαστάσεις: A4

Χρώματα: τετράχρωμη εκτύπωση

Χαρτί : 80 γρ.

Σελίδες: 2

Η λίστα αποδεκτών των επιστολών θα δοθεί από την Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων Α.Ε.

Προϋπολογισμός και Χρονική διάρκεια του έργου

Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε δέκα χιλιάδες τριακόσια (10.300) ευρώ, πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α.. Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της Πράξης, το έργο θα πρέπει να ολοκληρωθεί μέχρι την 31η Οκτωβρίου 2015. Σε περίπτωση παράτασης του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης της Πράξης, θα υπάρξει αντίστοιχη παράταση της χρονικής διάρκειας του έργου.

Σύνταξη και υποβολή της προσφοράς

Κατόπιν αυτού παρακαλούμε, εφόσον ενδιαφέρεσθε, να υποβάλετε την προσφορά σας για την ανάληψη του έργου, η οποία θα περιέχει κατ' ελάχιστον τις παρακάτω πληροφορίες:

1. Προφίλ και εμπειρία του υποψηφίου
2. Περιγραφή, ανάλυση του έργου
3. Οικονομική προσφορά αναλυτική ανά ενέργεια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης
Στην οικονομική προσφορά θα περιλαμβάνονται τα κόστη α) ανάρτησης του ηλεκτρονικού banner σε τουλάχιστον οκτώ (8) ιστοσελίδες, β) μετάδοσης των ραδιοφωνικών σποτ σε τουλάχιστον οκτώ (8) σταθμούς, γ) καταχώρησης των άρθρων στα έντυπα, τα οποία θα καταβάλλονται στον Ανάδοχο βάσει των σχετικών προσφορών των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ, τις οποίες θα ζητεί ο Ανάδοχος και θα τις αποδέχεται/ εγκρίνει η Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων Α.Ε..

Η προσφορά πρέπει να:

- ✚ Έχει συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που θα αναφέρονται και στην αγγλική και αν αυτοί δεν μπορούν ν' αποδοθούν στην ελληνική θα αναφέρονται μόνον στην αγγλική.
- ✚ Αναγράφει τη συνολική τιμή της προσφοράς αριθμητικά και ολογράφως.
- ✚ Είναι έντυπη και να μη φέρει διορθώσεις.
- ✚ Αφορά το σύνολο του έργου.
- ✚ Υποβληθεί σε ένα (1) αντίτυπο, που θα τεθεί μέσα σε σφραγισμένο φάκελο ο οποίος θα φέρει εξωτερικά την επωνυμία, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου και fax, e-mail του διαγωνιζόμενου.
- ✚ Να είναι υπογεγραμμένη και να αναφέρονται τα στοιχεία του διαγωνιζόμενου που υποβάλει την προσφορά (επωνυμία, νομική μορφή, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου και fax, e-mail), το όνομα του νομίμου εκπροσώπου και το όνομα του αρμοδίου προσώπου για την προσφορά.

Η αξιολόγηση των προσφορών και η επιλογή του αναδόχου συνεργάτη

Η επιλογή του αναδόχου συνεργάτη θα γίνει μετά από συγκριτική αξιολόγηση των προσφορών βάσει των ακόλουθων κριτηρίων αξιολόγησης:

- ✚ Εμπειρία του υποψηφίου
- ✚ Περιγραφή, ανάλυση του έργου - μεθοδολογία εκπόνησης
- ✚ Οικονομική προσφορά.

Τόπος και χρόνος υποβολής της προσφοράς

Η προσφορά θα πρέπει να αποσταλεί με εταιρεία ταχυμεταφορών ή να προσκομισθεί στα γραφεία της Αναπτυξιακής Εταιρείας Κυκλάδων Α.Ε. (διεύθυνση: Πλατεία Τσιροπινά, Ερμούπολη, Σύρος - 841 00) μέχρι την Παρασκευή 7 Νοεμβρίου 2014 και ώρα 3:30 μ.μ..

Σε περίπτωση που επιθυμείτε περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κύριο Λιγνό Ευάγγελο στο τηλ. 22810 88834, φαξ: 22810 87982, e-mail: info@e-cyclades.gr.

Κωνσταντίνος Βολτής
Γενικός Διευθυντής