



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΥΚΛΑΔΩΝ Α.Ε.
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α.

Πλατεία Τσιροπινά - Ερμούπολη - 84100 - Σύρος

☎ 2281088834 - 📠 2281087982 - 💻 www.e-cyclades.gr - ✉ info@e-cyclades.gr

3^η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ LEADER ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ 4 ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
«ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2007 - 2013» (ΠΑΑ)
ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (Ο.Τ.Δ.):
«ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΥΚΛΑΔΩΝ Α.Ε. - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α.»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ
L312-2, L313-1, L313-2, L313-4, L323-1

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2014

ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

			
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2007-2013	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΕΥΕ ΠΑΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ: Η ΕΥΡΩΠΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΑΞΟΝΑΣ 4 «ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER»

Δράση L312-2**Τίτλος δράσης/ υποδράσης**

Ιδρύσεις, επεκτάσεις και εκσυγχρονισμοί επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών

Προδιαγραφές παντοπωλείων

Τα παντοπωλεία πρέπει να εφαρμόζουν τους όρους και τις προδιαγραφές που προβλέπονται στα υποκεφάλαια 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8, 3.1.9, 3.1.10, 3.1.11, 3.1.12, 3.1.13, 3.1.14 του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας (Παράρτημα VIII της πρόσκλησης).

Επιπλέον, των ανωτέρω όρων και προδιαγραφών, τα παντοπωλεία οφείλουν να πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια:

Εσωτερικοί χώροι

- Η αρχιτεκτονική εσωτερικού χώρου ή ορισμένα στοιχεία της θα πρέπει να έχουν σχέση με την τοπική παραδοσιακή αισθητική και αρχιτεκτονική. Επιδιώκεται η επιλογή από διακοσμητικά στοιχεία που αναδεικνύουν την ιδιαιτερότητα του νησιού στο οποίο εδρεύει το παντοπωλείο. Προτείνεται η συνεργασία με αρχιτέκτονα, ώστε να διασφαλιστεί η ποιότητα του τελικού αποτελέσματος.
- Στον εσωτερικό χώρο του παντοπωλείου πρέπει να υπάρχουν αναρτημένοι καλαίσθητοι πίνακες, γκραβούρες, πλαισιωμένες φωτογραφίες κλπ κατά προτίμηση με θεματολογία που να σχετίζεται με τη δραστηριότητα της επιχείρησης και με αξιόλογα στοιχεία του νησιού.
- Η διαμόρφωση των χώρων και ο εξοπλισμός, σε συνδυασμό πάντα με τα προσφερόμενα προϊόντα, πρέπει να αναδεικνύουν τα τοπικά εθιμοτυπικά ενός παντοπωλείου με παραδοσιακό χρώμα.
- Τα χρώματα στους τοίχους θα πρέπει να είναι συμβατά με τις παραδοσιακές αποχρώσεις και το ύψος της επιχείρησης.
- Ο χώρος θα πρέπει να διαθέτει επαρκή φυσικό φωτισμό.
- Στο φωτισμό (οροφής ή επιτοίχιο) απαγορεύεται η χρήση φωτιστικών στηλών με «νέον».
- Ο εξοπλισμός θα πρέπει να είναι καλαίσθητος, να ταιριάζει με την αισθητική του χώρου, να διατηρείται σε καλή κατάσταση και να είναι πάντα καθαρός.
- Υπάρχει κατάλληλα διαμορφωμένος χώρος (πάγκοι, έπιπλα κλπ) για την έκθεση τοπικών παραδοσιακών προϊόντων διατροφής. Ο χώρος αυτός βρίσκεται σε αισθητική αρμονία τόσο με τον παραδοσιακό χαρακτήρα και την αρχιτεκτονική και διακόσμηση της αίθουσας όσο και με τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα διατροφής που εκτίθενται και διασφαλίζεται η συντήρησή τους.
- Εάν εκτίθενται τόσο πρώτες ύλες όσο και νωπά προϊόντα θα πρέπει να τοποθετούνται σε διαφορετικές προθήκες.
- Εάν εκτίθενται ευπαθή προϊόντα θα πρέπει να τοποθετούνται σε προθήκες - ψυγεία.
- Τα υλικά και η τεχνική της κατασκευής του χώρου έκθεσης των προϊόντων θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα και να παραπέμπουν σε τοπικές παραδοσιακές τεχνικές.
- Τα προϊόντα στις προθήκες θα πρέπει να συνοδεύονται από έντυπο ενημερωτικό υλικό, μεταφρασμένο και στα αγγλικά στο οποίο θα παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τους παραγωγούς, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων, τις μεθόδους παραγωγής και διάθεσης, τη γεωγραφική ή ιστορική τους προέλευση και γενικότερα τον τοπικό χαρακτήρα της παραγωγής τους.

- Υπάρχουν αναρτημένες οι περίοδοι και οι ώρες λειτουργίας της επιχείρησης σε εμφανές σημείο και σε καλαίσθητη πινακίδα ή πλαίσιο.
- Πρέπει να υπάρχει μέριμνα για τη διατήρηση κατάλληλης θερμοκρασίας τόσο για τους χειμερινούς όσο και για τους καλοκαιρινούς μήνες με τη χρήση φυσικών ή μηχανικών (κατ' εξαίρεση και εφόσον είναι απαραίτητο) μέσων θέρμανσης και δροσισμού.
- Πρέπει να υπάρχουν επαρκή μέσα μηχανικού ή φυσικού αερισμού του εσωτερικού χώρου. Ο εξαερισμός πρέπει να διατηρείται καθαρός και σε καλή κατάσταση και να συντηρείται.
- Ο εξοπλισμός πρέπει να είναι κατασκευασμένος από ανθεκτικά υλικά (στη διάβρωση) και να υποστηρίζει την εφαρμογή υγιεινής ορθής πρακτικής.
- Υπάρχει ο απαραίτητος εξοπλισμός για τη διατήρηση των προϊόντων στην κατάλληλη θερμοκρασία.
- Ο εξοπλισμός πρέπει να διατηρείται πάντα καθαρός και σε καλή κατάσταση και να συντηρείται.
- Ο σχεδιασμός, η διαρρύθμιση, η κατασκευή και οι διαστάσεις των χώρων αποθήκευσης τροφίμων πρέπει να επιτρέπουν τον κατάλληλο καθαρισμό ή/και απολύμανση και να προστατεύουν από τη συσσώρευση ρύπων, την επαφή με τοξικά υλικά, την πτώση σωματιδίων μέσα στα τρόφιμα και το σχηματισμό υγρασίας ή ανεπιθύμητης μούχλας στις επιφάνειες.
- Οι οροφές, ψευδοροφές και ό,τι είναι στερεωμένο σ' αυτές πρέπει να είναι σχεδιασμένες, κατασκευασμένες και επιστρωμένες έτσι ώστε να μην συσσωρεύονται ρύποι και να περιορίζεται η συμπύκνωση υδρατμών, η ανάπτυξη ανεπιθύμητης μούχλας και η απόπτωση σωματιδίων.
- Οι επιφάνειες των δαπέδων πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να καθαρίζονται και να απολυμαίνονται εύκολα, γεγονός που απαιτεί τη χρήση στεγανών, μη απορροφητικών, μη τοξικών υλικών, τα οποία να πλένονται.
- Τα παράθυρα και τα άλλα ανοίγματα πρέπει να εφοδιάζουν τους χώρους με επαρκή μηχανικό ή φυσικό αερισμό και να σχεδιάζονται κατά τρόπο που να αποφεύγεται η συσσώρευση ρύπων. Εκείνα τα οποία ανοίγουν προς την ύπαιθρο πρέπει, να είναι εφοδιασμένα με δικτυωτά πλέγματα προστασίας από τα έντομα, τα οποία μπορούν να αφαιρεθούν εύκολα για να καθαριστούν. Όταν το άνοιγμα των παραθύρων μπορεί να προκαλέσει μόλυνση των τροφίμων, τα παράθυρα πρέπει να παραμένουν κλειστά και σφραγισμένα. Πρέπει να αποφεύγεται η μηχανική ροή του αέρα από μολυσμένους (π.χ. τουαλέτα, χώροι συλλογής σκουπιδιών) σε καθαρούς χώρους.
- Οι επιφάνειες των τοίχων πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση, να καθαρίζονται και να απολυμαίνονται εύκολα, πράγμα που απαιτεί τη χρήση στεγανών, μη απορροφητικών, μη τοξικών υλικών, τα οποία να πλένονται.
- Οι χώροι πρέπει να παρέχουν τις κατάλληλες συνθήκες θερμοκρασίας για την υγιεινή τοποθέτηση των προϊόντων, να επιτρέπουν την άνετη κίνηση του προσωπικού και να είναι επαρκείς.
- Πρέπει να υπάρχει παροχή ζεστού και κρύου νερού όλες τις ώρες.
- Θα πρέπει να υπάρχουν καλαίσθητα δοχεία απορριμμάτων τα οποία θα πρέπει να διατηρούνται καθαρά.
- Ο εξοπλισμός (πάγκοι, μαχαίρια, σκεύη κλπ) είναι εγκατεστημένος κατά τρόπο που να επιτρέπει τον επαρκή καθαρισμό των γύρω χώρων και είναι από υλικά τα οποία μπορούν να καθαριστούν και να απολυμανθούν εύκολα. Υπάρχουν κατάλληλες εγκαταστάσεις για τον καθαρισμό και την απολύμανση των εργαλείων και του εξοπλισμού εργασίας.
- Η τουαλέτα πρέπει να είναι πάντα πλήρως οργανωμένη, καθαρή και καλά συντηρημένη.
- Στη τουαλέτα λειτουργούν υποχρεωτικά συστήματα εξοικονόμησης νερού και ενέργειας.
- Υπάρχει υποχρεωτικά νιπτήρας για το πλύσιμο των χεριών με παροχή ζεστού και κρύου νερού όλες τις ώρες. Ο χώρος όπου βρίσκεται ο νιπτήρας είναι υποχρεωτικά διαχωρισμένος από τη

τουαλέτα. Στο χώρο αυτό, υποχρεωτικά θα πρέπει να υπάρχει σαπούνι και θήκη με χάρτινες πετσέτες. Επίσης παροχή ηλεκτρικού ρεύματος και πρίζες. Τέλος πρέπει να υπάρχει κλειστός κάλαθος αχρήστων.

- Στη τουαλέτα πρέπει να υπάρχει καλός εξαερισμός ώστε να αποφεύγεται η μεταφορά οσμών προς τους υπόλοιπους χώρους της επιχείρησης.
- Υπάρχει θήκη για το χαρτί υγείας που είναι εφοδιασμένη με χαρτί.
- Υπάρχει κλειστός κάλαθος αχρήστων μέσα στην τουαλέτα.
- Υπάρχει καθαρή βούρτσα λεκάνης.

Εξωτερικοί χώροι (αν υπάρχουν)

- Θα πρέπει υποχρεωτικά να υπάρχει χώρος συλλογής των απορριμμάτων σε επαρκή απόσταση από την επιχείρηση και όχι σε κοινή θέα, και σε κάθε περίπτωση μακριά από τους χώρους διαχείρισης τροφίμων. Υποχρεωτικά θα πρέπει να υπάρχουν κάδοι που κλείνουν με καπάκι.

Προσωπικό

- Το προσωπικό θα πρέπει να γνωρίζει μία τουλάχιστον ξένη γλώσσα, ανάλογα με την τουριστική κίνηση του νησιού όπου βρίσκεται η επιχείρηση. Πρέπει να διαθέτει σχετική επαγγελματική εμπειρία ή να έχει παρακολουθήσει σεμινάρια κατάρτισης. Επίσης πρέπει να γνωρίζει τη χρήση του εξοπλισμού της επιχείρησης.
- Η επιχείρηση θα πρέπει να διαθέτει στο προσωπικό της εγχειρίδιο λειτουργίας της.
- Οι εργαζόμενοι εφόσον δεν έχουν παρακολουθήσει ειδικά σεμινάρια για την υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων, εκπαιδεύονται από τον υπεύθυνο της επιχείρησης με τη χρήση συγκεκριμένου εγχειριδίου βασικών αρχών υγιεινής των τροφίμων του ΕΦΕΤ.

Εξυπηρέτηση πελατών

- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες πρέπει να είναι υψηλού επιπέδου, σε συνδυασμό πάντα με την ποιότητα και πληρότητα του εξοπλισμού, όπως και με την εναρμόνιση του χώρου με την τοπική παράδοση και αρχιτεκτονική, αλλά και την προσωπική αισθητική του επιχειρηματία. Ο πελάτης, με την άφιξή του στο παντοπωλείο, πρέπει να αισθάνεται ότι βρίσκεται σε οικείο και σωστά οργανωμένο περιβάλλον.
- Η εξυπηρέτηση είναι άμεση και φιλική ώστε να προβάλλεται έντονα το πνεύμα φιλοξενίας.
- Η επιχείρηση δέχεται πληρωμή τόσο με μετρητά όσο και με πιστωτικές κάρτες.
- Το προσωπικό θα πρέπει να γνωρίζει καλά τα προϊόντα του παντοπωλείου καθώς και τα στάδια παραγωγής τους, ώστε να είναι σε θέση να ενημερώσει και να συμβουλευσει τους πελάτες σχετικά με την ιδιαιτερότητα τους, την παραγωγική διαδικασία, τους τρόπους κατανάλωσης και συντήρησής τους.
- Το προσωπικό της επιχείρησης πρέπει να είναι πρόθυμο να παρέχει πληροφορίες για το νησί, τα αξιοθέατά του, άλλες εκδηλώσεις, τυχόν προσφερόμενες δυνατότητες αναψυχής καθώς και σχετικά με άλλες επιχειρηματικές ή εμπορικές δραστηριότητες του νησιού όποτε και εφόσον ζητηθεί (π.χ. πληροφορίες για προμήθεια τοπικών προϊόντων, παραδοσιακών υλικών και χειροτεχνημάτων, ειδικές μορφές τουρισμού κλπ).

Προϊόντα

- Θα πρέπει να διατίθενται τοπικά προϊόντα του νησιού ή της περιοχής όπως: είδη διατροφής, είδη προσωπικής φροντίδας και καλλωπισμού, είδη οικοτεχνίας και χειροτεχνίας, είδη παραδοσιακής τέχνης.
- Θα πρέπει να διατίθενται τοπικά εδέσματα/ορεκτικά τα οποία χρησιμοποιούνται από την τοπική κουζίνα στις τοπικές παραδοσιακές σπεσιαλιτέ¹ όπως: αφεψήματα, γάλα, γιαούρτι, φρυγανιές, παξιμάδια, βούτυρο, μέλι, μαρμελάδες, μπισκότα, γλυκά, φρούτα, λαχανικά, όσπρια, ζυμαρικά, ελιές, αλίπαστα κλπ.
- Ο κατάλογος των τυριών θα περιλαμβάνει και τοπικά τυριά. Θα πρέπει να προτείνεται “Παλέτα των Κυκλαδτικών Τυριών” η οποία θα περιλαμβάνει τουλάχιστον 6 τυριά από διάφορα νησιά των Κυκλάδων. Για κάθε τυρί, όπως επίσης για τα τοπικά εδέσματα/προϊόντα, θα πρέπει να υπάρχει σύντομη περιγραφή του τρόπου παρασκευής και των τυπικών χαρακτηριστικών του και να αναφέρεται η προέλευση του.
- Ο κατάλογος των αλλαντικών θα περιλαμβάνει και τοπικά τυριά. Θα πρέπει να προτείνεται “Παλέτα των Κυκλαδτικών Αλλαντικών” η οποία θα περιλαμβάνει τουλάχιστον 6 αλλαντικά από διάφορα νησιά των Κυκλάδων. Για κάθε αλλαντικό, όπως επίσης για τα τοπικά εδέσματα/προϊόντα, θα πρέπει να υπάρχει σύντομη περιγραφή του τρόπου παρασκευής και των τυπικών χαρακτηριστικών του και να αναφέρεται η προέλευση του.
- Ο κατάλογος των ποτών πρέπει να περιλαμβάνει τοπικά κρασιά των Κυκλάδων και άλλα ποτά (ρακί, τσίπουρο, λικέρ, ρακόμελο, κα.) με σύντομη περιγραφή των βασικών χαρακτηριστικών (προέλευση, χρονιά, ποικιλία).
- Θα πρέπει να διατίθενται διάφορα είδη τοπικών ποτών, νερών, χυμών, ελαιολάδου κλπ του νησιού για τα οποία θα πρέπει να υπάρχει σύντομη περιγραφή του τρόπου παρασκευής και των τυπικών χαρακτηριστικών τους και να αναφέρεται η προέλευση τους, η χρονιά, η ποικιλία. Μεταξύ των ποτών πρέπει να συμπεριλαμβάνονται κρασιά, λικέρ, ρακιά (τσίπουρα), μπύρες. Επίσης θα πρέπει να υπάρχουν συνοδευτικά όπως συσκευασμένοι ξηροί καρποί, ξερά σύκα κατά προτίμηση από τοπικούς παραγωγούς.
- Θα πρέπει να προσφέρονται αρτοσκευάσματα σε διάφορες ποικιλίες, φρέσκα και καλής ποιότητας.
- Τα προϊόντα που θα προσφέρονται θα προέρχονται κατά κύριο λόγο από παραγωγούς του νησιού όπου βρίσκεται το παντοπωλείο και των υπόλοιπων νησιών των Κυκλάδων. Σε περίπτωση που αυτό δεν είναι εφικτό (είτε για λόγους ανεπαρκούς παραγωγής, είτε επειδή κάποιο βασικό προϊόν δεν παράγεται στα νησιά) θα πρέπει να προέρχονται από άλλα νησιά της Περιφέρειας ή από γειτονικές περιοχές Προσέγγισης LEADER.
- Είναι σκόπιμο να υπάρχει διαβεβαίωση από κάθε παραγωγό ότι τα προϊόντα του είναι ασφαλή και η παραγωγή τους έγινε σύμφωνα με τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας.
- Τα βιολογικά προϊόντα, όταν υπάρχουν στον κατάλογο, θα πρέπει να είναι πιστοποιημένα και να αναφέρονται.

Υγιεινή

- Η επιχείρηση πρέπει να εφαρμόζει πιστά την κοινοτική και εθνική νομοθεσία περί υγιεινής των τροφίμων σύμφωνα με τις οδηγίες του ΕΦΕΤ (σχετικές πληροφορίες στην ιστοσελίδα

¹ Χαρακτηριστικά τοπικά εδέσματα και τρόποι παρασκευής τους παρατίθενται στη μελέτη "Συμπληρωματική καταγραφή επιλεγμένων τοπικών φαγητών/προϊόντων - βιβλιογραφική προσέγγιση ως προς τη διαχρονικότητα των τροφών και τη σχέση τους με τα ήθη και έθιμα των Κυκλάδων. Διαμόρφωση Συμβουλευτικού Καταλόγου Τοπικών Παραδοσιακών Συνταγών και Τροφίμων", που εκπονήθηκε για λογαριασμό της Αναπτυξιακής Εταιρείας Κυκλάδων.

www.efet.gr).

- Πρέπει να υπάρχει αναρτημένη ειδική αφίσα με τους βασικούς κανόνες υγιεινής.

Δράση L313-1**Τίτλος δράσης/ υποδράσης**

Ίδρυση και εκσυγχρονισμός τοπικών κέντρων τουριστικής πληροφόρησης (γραφεία-περίπτερα ενημέρωσης και πληροφόρησης) [Παρεμβάσεις δημόσιου χαρακτήρα]

Προδιαγραφές κέντρων τουριστικής πληροφόρησης**A. Γραφείο στεγαζόμενο σε κτίριο**

Στην περίπτωση κατά την οποία το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης είναι γραφείο στεγαζόμενο σε κτίριο, πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προδιαγραφές που περιγράφονται στα υποκεφάλαια 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8, 3.1.9, 3.1.10, 3.1.11, 3.1.12, 3.1.13, 3.1.14 του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας (Παράρτημα VIII της πρόσκλησης) και επιπλέον να τηρούνται τα ακόλουθα κριτήρια:

Διαμόρφωση χώρων - εξοπλισμός

- Η αρχιτεκτονική εσωτερικού χώρου ή ορισμένα στοιχεία της θα πρέπει να έχουν σχέση με την τοπική παραδοσιακή αισθητική και αρχιτεκτονική. Επιδιώκεται η επιλογή από διακοσμητικά στοιχεία που αναδεικνύουν την ιδιαιτερότητα του νησιού στο οποίο εδρεύει η επιχείρηση.
- Υπάρχουν αναρτημένες καλαίσθητες αφίσες, πίνακες, γκραβούρες, πλαισιωμένες φωτογραφίες κλπ με τοπία και άλλα αξιόλογα στοιχεία του νησιού.
- Υπάρχει ο απαραίτητος εξοπλισμός για την επικοινωνία με τους επισκέπτες (τηλέφωνα, fax, υπολογιστής, εκτυπωτής, αυτόματος τηλεφωνητής, e-mail, ίντερνετ κλπ).
- Πρέπει να υπάρχει μέριμνα για τη διατήρηση κατάλληλης θερμοκρασίας τόσο για τους χειμερινούς όσο και για τους καλοκαιρινούς μήνες με τη χρήση φυσικών ή μηχανικών (κατ' εξαίρεση και εφόσον είναι απαραίτητο) μέσων θέρμανσης και δροσισμού.
- Υπάρχουν αναρτημένες οι περίοδοι και οι ώρες λειτουργίας του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης σε εμφανές σημείο και σε καλαίσθητο πλαίσιο.
- Υπάρχει φροντίδα για την ανάδειξη των εξωτερικών χώρων (εφ' όσον υπάρχουν) και τη διατήρηση ομοιομορφίας με το τοπικό φυσικό περιβάλλον. Ο κήπος πρέπει να έχει διακοσμηθεί με καλλωπιστικά φυτά που ευδοκιμούν στις κλιματολογικές και εδαφολογικές συνθήκες της περιοχής. Τα διακοσμητικά στοιχεία των εξωτερικών χώρων θα πρέπει να έχουν σχέση με τη λαϊκή παράδοση του νησιού.
- Τα χρώματα στους τοίχους θα πρέπει να είναι συμβατά με τις παραδοσιακές αποχρώσεις.
- Στο φωτισμό (οροφής ή επιτοίχιο) απαγορεύεται η χρήση φωτιστικών στηλών με «νέον».
- Πρέπει να αποφεύγεται, στο μέτρο του δυνατού, η χρήση κάθε είδους πλαστικού.
- Θα πρέπει να υπάρχουν καλαίσθητα δοχεία απορριμμάτων τα οποία θα πρέπει να διατηρούνται καθαρά.
- Η τουαλέτα πρέπει να είναι πάντα πλήρως οργανωμένη, καθαρή και καλά συντηρημένη. Πρέπει να υπάρχει παροχή ζεστού και κρύου νερού όλο το εικοσιτετράωρο.
- Στην τουαλέτα λειτουργούν υποχρεωτικά συστήματα εξοικονόμησης νερού και ενέργειας.
- Υπάρχει υποχρεωτικά νιπτήρας για το πλύσιμο των χεριών με παροχή ζεστού και κρύου νερού όλες τις ώρες. Ο χώρος όπου βρίσκεται ο νιπτήρας είναι υποχρεωτικά διαχωρισμένος από την τουαλέτα. Στο χώρο αυτό, υποχρεωτικά θα πρέπει να υπάρχει σαπούνι και θήκη με χάρτινες πετσέτες και προαιρετικά συσκευή για το στέγνωμα των χεριών. Επίσης παροχή ηλεκτρικού ρεύματος και πρίζες. Τέλος, πρέπει να υπάρχει κάλαθος αχρήστων.
- Στην τουαλέτα πρέπει να υπάρχει καλός εξαερισμός ώστε να αποφεύγεται η μεταφορά οσμών προς

τους υπόλοιπους κοινόχρηστους χώρους του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης.

- Η τουαλέτα διαθέτει (προαιρετικά) συστήματα (π.χ. φωτοκύτταρα) που ελαχιστοποιούν την ανάγκη επαφής των χεριών με τα είδη υγιεινής κατά τη χρήση της τουαλέτας.
- Υπάρχει θήκη για το χαρτί υγείας που είναι εφοδιασμένη με χαρτί.
- Υπάρχει κλειστός κάλαθος αχρήστων μέσα στην τουαλέτα.
- Υπάρχει καθαρή βούρτσα λεκάνης.

Προσωπικό

- Το προσωπικό του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης πρέπει να είναι ευγενικό, πρόθυμο και κάθε στιγμή να επιβεβαιώνονται τα αισθήματα φιλοξενίας σύμφωνα με τα παραδοσιακά πρότυπα της περιοχής.
- Τα άτομα που είναι υπεύθυνα για την υποδοχή και τις υπόλοιπες υπηρεσίες πρέπει να είναι κάτοχοι επαγγελματικού διπλώματος από αναγνωρισμένες σχολές τουριστικών επαγγελμάτων ή να έχουν σχετική επαγγελματική εμπειρία ή να έχουν παρακολουθήσει σεμινάρια κατάρτισης. Πρέπει να γνωρίζουν μία τουλάχιστον ξένη γλώσσα, ανάλογα με την τουριστική κίνηση του συγκεκριμένου νησιού όπου βρίσκεται το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης. Επίσης πρέπει να είναι γνώστες της χρήσης του τηλεπικοινωνιακού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού του κέντρου.
- Το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης θα πρέπει να διαθέτει στο προσωπικό του εγχειρίδιο λειτουργίας του κέντρου.
- Το προσωπικό πρέπει να είναι σε θέση να παρέχει κάθε πληροφορία που αφορά το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης και τις υπηρεσίες του.

Υπηρεσίες

- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες είναι υψηλού επιπέδου. Ο επισκέπτης, με την είσοδό του στο κέντρο τουριστικής πληροφόρησης, πρέπει να αισθάνεται ότι βρίσκεται σε οικείο και σωστά οργανωμένο περιβάλλον.
- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες πρέπει να εμπλουτίζουν και να αναβαθμίζουν το παρεχόμενο τουριστικό προϊόν και να το καθιστούν περισσότερο ανταγωνιστικό. Οι υπηρεσίες αυτές μπορούν να αναληφθούν είτε μονομερώς είτε στο πλαίσιο δικτύωσης των μελών.
- Κατά τις περιόδους λειτουργίας του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης, υπάρχει ανά πάσα στιγμή ένας υπεύθυνος που με προθυμία απαντάει στις τηλεφωνικές κλήσεις και τα e-mail, πραγματοποιεί την ενημέρωση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών και έχει την κατάλληλη πληροφόρηση ώστε να επεξηγεί το περιεχόμενο του υλικού που περιγράφεται στην παράγραφο 3.14. «Προβολή».
- Εκτός των περιόδων και ωρών λειτουργίας του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης, η επικοινωνία εξασφαλίζεται συστηματικά με οποιονδήποτε πρόσφορο τρόπο (κινητό τηλέφωνο, εκτροπή κλήσης, e-mail, ταχυδρομείο) και κατ' ελάχιστο με ένα αυτόματο τηλεφωνητή που αναφέρει την ονομασία του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης και τις περιόδους και ώρες λειτουργίας του. Οι ίδιες πληροφορίες θα πρέπει κατ' ελάχιστο να παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης.
- Το άτομο που είναι επιφορτισμένο με τον παραπάνω ρόλο απαντά σε κάθε κλήση και σε κάθε e-mail ή γράμμα σε εύλογο χρονικό διάστημα (ει δυνατόν και αυθημερόν).
- Το προσωπικό υποδοχής οφείλει να είναι ενημερωμένο σχετικά με τα δρομολόγια λεωφορείων, πλοίων και αεροπλάνων, να είναι σε θέση να παρέχει πληροφορίες για το νησί, τα αξιοθέατα, τυχόν δραστηριότητες, διαδρομές, εκδηλώσεις κλπ ώστε να μπορεί να εξυπηρετεί τους επισκέπτες.

Επίσης, θα είναι πρόθυμο να παρέχει πληροφορίες σχετικά με άλλες επιχειρηματικές ή εμπορικές δραστηριότητες του νησιού όποτε και εφόσον ζητηθεί (π.χ. πληροφορίες για προμήθεια τοπικών προϊόντων, παραδοσιακών υλικών και χειροτεχνημάτων κλπ).

Υλικό προβολής

- Για τη δημιουργία του υλικού προβολής θα εφαρμοστούν οι κατευθύνσεις που περιγράφονται στα υποκεφάλαια «ειδικές μορφές τουρισμού και προοπτικές ανάπτυξης τους στις Κυκλάδες», «στρατηγικές ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού στις Κυκλάδες» και «σύννοψη στρατηγικής επιλογής πόρων προς αξιοποίηση» της Μελέτης Καθορισμού Θαλάσσιων & Χερσαίων Διαδρομών για την Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού-Κυριότερα Σημεία των Διαδρομών (Παράρτημα ΙΧ της πρόσκλησης).
- Το υλικό προβολής θα πρέπει να είναι τοποθετημένο και επί των προσόψεων του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης ώστε να είναι δυνατή η ενημέρωση των επισκεπτών και εκτός των περιόδων και των ωρών λειτουργίας του.
- Το υλικό προβολής θα πρέπει να είναι γραμμένο στην ελληνική και σε τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα, όπου η πρώτη ξένη γλώσσα θα είναι υποχρεωτικά η αγγλική.

Β. Περίπτερο τοποθετημένο σε εξωτερικό χώρο

Στην περίπτωση κατά την οποία το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης είναι περίπτερο τοποθετημένο σε εξωτερικό χώρο, πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προδιαγραφές που περιγράφονται στα υποκεφάλαια 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8, 3.1.9, 3.1.10, 3.1.11, 3.1.12, 3.1.13, 3.1.14 του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας (Παράρτημα VIII της πρόσκλησης) και επιπλέον να τηρούνται τα ακόλουθα κριτήρια:

Διαμόρφωση χώρων - εξοπλισμός

- Η αρχιτεκτονική εσωτερικού χώρου ή ορισμένα στοιχεία της θα πρέπει να έχουν σχέση με την τοπική παραδοσιακή αισθητική και αρχιτεκτονική. Επιδιώκεται η επιλογή από διακοσμητικά στοιχεία που αναδεικνύουν την ιδιαιτερότητα του νησιού στο οποίο εδρεύει η επιχείρηση.
- Ο τρόπος κατασκευής κέντρου τουριστικής πληροφόρησης θα πρέπει να επιτρέπει την εύκολη συναρμολόγηση - αποσυναρμολόγηση - μεταφορά του.
- Υπάρχουν αναρτημένες καλαίσθητες αφίσες, πίνακες, γκραβούρες, πλαισιωμένες φωτογραφίες κλπ με τοπία και άλλα αξιόλογα στοιχεία του νησιού.
- Υπάρχει (προαιρετικά) ο απαραίτητος εξοπλισμός για την επικοινωνία με τους επισκέπτες (τηλέφωνα, fax, υπολογιστής, εκτυπωτής, αυτόματος τηλεφωνητής, e-mail, ίντερνετ κλπ).
- Πρέπει να υπάρχει μέριμνα για τη διατήρηση κατάλληλης θερμοκρασίας τόσο για τους χειμερινούς όσο και για τους καλοκαιρινούς μήνες με τη χρήση φυσικών ή μηχανικών (κατ' εξαίρεση και εφόσον είναι απαραίτητο) μέσων θέρμανσης και δροσισμού.
- Υπάρχουν αναρτημένες οι περίοδοι και οι ώρες λειτουργίας του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης σε εμφανές σημείο και σε καλαίσθητο πλαίσιο.
- Τα χρώματα στους τοίχους θα πρέπει να είναι συμβατά με τις παραδοσιακές αποχρώσεις.
- Στο φωτισμό (οροφής ή επιτοίχιο) απαγορεύεται η χρήση φωτιστικών στηλών με «νέον».
- Πρέπει να αποφεύγεται, στο μέτρο του δυνατού, η χρήση κάθε είδους πλαστικού.
- Θα πρέπει να υπάρχουν καλαίσθητα δοχεία απορριμμάτων τα οποία θα πρέπει να διατηρούνται καθαρά.

Προσωπικό

- Το προσωπικό του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης πρέπει να είναι ευγενικό, πρόθυμο και κάθε στιγμή να επιβεβαιώνονται τα αισθήματα φιλοξενίας σύμφωνα με τα παραδοσιακά πρότυπα της περιοχής.
- Τα άτομα που είναι υπεύθυνα για την υποδοχή και τις υπόλοιπες υπηρεσίες πρέπει να είναι κάτοχοι επαγγελματικού διπλώματος από αναγνωρισμένες σχολές τουριστικών επαγγελμάτων ή να έχουν σχετική επαγγελματική εμπειρία ή να έχουν παρακολουθήσει σεμινάρια κατάρτισης. Πρέπει να γνωρίζουν μία τουλάχιστον ξένη γλώσσα, ανάλογα με την τουριστική κίνηση του συγκεκριμένου νησιού όπου βρίσκεται το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης. Επίσης πρέπει να είναι γνώστες της χρήσης του τηλεπικοινωνιακού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού του κέντρου.
- Το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης θα πρέπει να διαθέτει στο προσωπικό του εγχειρίδιο λειτουργίας του κέντρου.
- Το προσωπικό πρέπει να είναι σε θέση να παρέχει κάθε πληροφορία που αφορά το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης και τις υπηρεσίες του.

Υπηρεσίες

- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες είναι υψηλού επιπέδου. Ο επισκέπτης, με την άφιξή του στο κέντρο τουριστικής πληροφόρησης, πρέπει να αισθάνεται ότι βρίσκεται σε οικείο και σωστά οργανωμένο περιβάλλον.
- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες πρέπει να εμπλουτίζουν και να αναβαθμίζουν το παρεχόμενο τουριστικό προϊόν και να το καθιστούν περισσότερο ανταγωνιστικό. Οι υπηρεσίες αυτές μπορούν να αναληφθούν είτε μονομερώς είτε στο πλαίσιο δικτύωσης των μελών.
- Κατά τις περιόδους λειτουργίας του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης, υπάρχει ανά πάσα στιγμή ένας υπεύθυνος που με προθυμία πραγματοποιεί την ενημέρωση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών, και έχει την κατάλληλη πληροφόρηση ώστε να επεξηγεί το περιεχόμενο του υλικού που περιγράφεται στην παράγραφο 3.14. «Προβολή».
- Εκτός των περιόδων και ωρών λειτουργίας του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης, η επικοινωνία εξασφαλίζεται συστηματικά με οποιονδήποτε πρόσφορο τρόπο (κινητό τηλέφωνο, e-mail, ταχυδρομείο) και κατ' ελάχιστο με ένα αυτόματο τηλεφωνητή που αναφέρει την ονομασία του κέντρου τουριστικής πληροφόρησης και τις περιόδους και ώρες λειτουργίας του.
- Το άτομο που είναι επιφορτισμένο με τον παραπάνω ρόλο απαντά σε κάθε κλήση και σε κάθε e-mail ή γράμμα σε εύλογο χρονικό διάστημα (ει δυνατόν και αυθημερόν).
- Το προσωπικό υποδοχής οφείλει να είναι ενημερωμένο σχετικά με τα δρομολόγια λεωφορείων, πλοίων και αεροπλάνων, να είναι σε θέση να παρέχει πληροφορίες για το νησί, τα αξιοθέατα, τυχόν δραστηριότητες, διαδρομές, εκδηλώσεις κλπ ώστε να μπορεί να εξυπηρετεί τους πελάτες. Επίσης, θα είναι πρόθυμο να παρέχει πληροφορίες σχετικά με άλλες επιχειρηματικές ή εμπορικές δραστηριότητες του νησιού όποτε και εφόσον ζητηθεί (π.χ. πληροφορίες για προμήθεια τοπικών προϊόντων, παραδοσιακών υλικών και χειροτεχνημάτων κλπ).

Υλικό προβολής

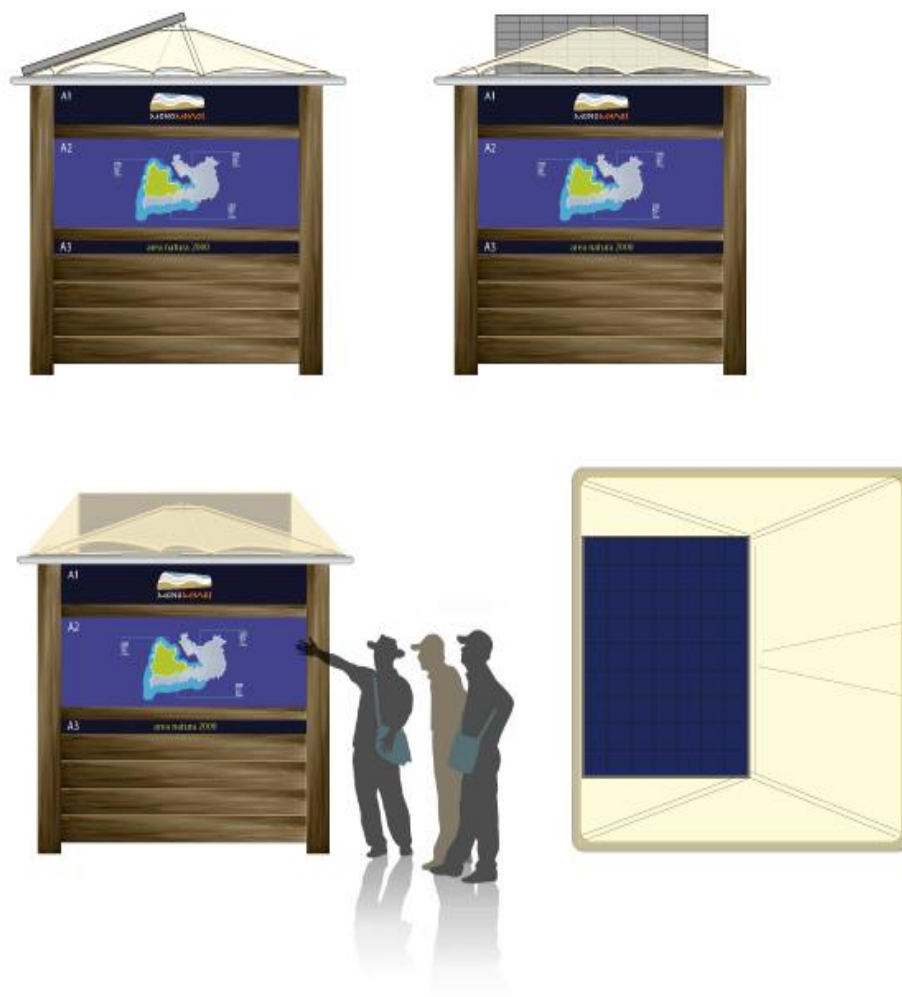
- Για τη δημιουργία του υλικού προβολής θα εφαρμοστούν οι κατευθύνσεις που περιγράφονται στα υποκεφάλαια «ειδικές μορφές τουρισμού και προοπτικές ανάπτυξής τους στις Κυκλάδες», «στρατηγικές ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού στις Κυκλάδες» και «σύννοψη στρατηγικής επιλογής πόρων προς αξιοποίηση» της Μελέτης Καθορισμού Θαλάσσιων & Χερσαίων Διαδρομών για την Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού-Κυριότερα Σημεία των Διαδρομών (Παράρτημα

ΙΧ της πρόσκλησης).

- Το υλικό προβολής θα πρέπει να είναι τοποθετημένο και επί των όψεων του περιπτέρου ώστε να είναι δυνατή η ενημέρωση των επισκεπτών και εκτός των περιόδων και των ωρών λειτουργίας του.
- Το υλικό προβολής θα πρέπει να είναι γραμμένο στην ελληνική και σε τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα, όπου η πρώτη ξένη γλώσσα θα είναι υποχρεωτικά η αγγλική.

Υπόδειγμα περιπτέρου με ενσωματωμένο φωτοβολταϊκό πάνελ

Σ.



Design by Helen Goulety Solutions (10)

Α. INFO KIOSK NATURA MILOS - Μπροστινή όψη (οι πλαϊνές όψεις είναι ίδιες)



Πίνακες πληροφοριών.
A1, A2, A3
(Βαμμένο κόντρα πλακέ θαλάσσης με επικολλημένη ψηφιακή εκτύπωση με πληροφορίες για την περιοχή.)
Στην μπροστινή όψη ο κεντρικός πίνακας A2, ανοίγει/διπλώνει προς τα μέσα και προς τα κάτω.
(Βλέπε σχέδιο πάνω δεξιά.)



Design by Yalos Quality Solutions LTD

Scale 1:20





Ανάλυση Δράσης L313-2

Τίτλος δράσης/ υποδράσης

Σήμανση αξιοθέατων και μνημείων [Παρεμβάσεις δημόσιου χαρακτήρα]

Προδιαγραφές σήμανσης

Σχετικά με τη σήμανση πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προδιαγραφές που περιγράφονται στα υποκεφάλαια 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8, 3.1.9, 3.1.10, 3.1.11, 3.1.12, 3.1.13, 3.1.14 του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας (Παράρτημα VIII της πρόσκλησης) και επιπλέον να τηρούνται τα ακόλουθα κριτήρια:

- Το σύνολο των δομικών κατασκευών, των αρχιτεκτονικών χαρακτηριστικών και της αρχιτεκτονικής σύνθεσης, των υλικών κατασκευής και εξοπλισμού θα πρέπει να εναρμονίζεται με το φυσικό περιβάλλον, την αρχιτεκτονική κληρονομιά και τις παραδοσιακές τεχνικές και χρήσεις που επικρατούν στο κάθε νησί ή στην περιοχή, ενώ δεν πρέπει να έρχονται σε αντίθεση με την αισθητική του χώρου και το περιβάλλον ώστε να επιτυγχάνεται αρμονική ένταξη στο δομημένο και το φυσικό περιβάλλον.
- Η σήμανση επιδιώκεται να αναδεικνύει την ιδιαιτερότητα του νησιού και πρέπει να συμβάλλει στην αναβάθμιση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος από αυτό άλλων περιοχών ώστε να καταστεί περισσότερο ανταγωνιστικό.
- Η σήμανση πρέπει να είναι ευδιάκριτη, καλαισθητή και τοποθετημένη σε κομβικά σημεία για την ενημέρωση των επισκεπτών και τη διευκόλυνση του προσανατολισμού τους. Θα περιλαμβάνει υποχρεωτικά τα ελάχιστα απαραίτητα στοιχεία για τους επισκέπτες (χάρτης, χρήσιμα τηλέφωνα, e-mails, ιστοσελίδες κλπ).
- Δεν επιτρέπεται η σήμανση να καλύπτει, να αλλοιώνει ή καταστρέφει αρχιτεκτονικά στοιχεία των όψεων ή λειτουργικά αρχιτεκτονικά ενός κτιρίου εφ' όσον πρόκειται για παραδοσιακό ή ενδιαφέρον κτίριο.
- Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση της σήμανσης πάνω στις στέγες ή στα δώματα των κτισμάτων.
- Για τη σήμανση θα πρέπει να επιλέγονται υλικά προσαρμοσμένα στις κλιματολογικές συνθήκες και τις μορφολογικές ιδιαιτερότητες του κάθε νησιού. Υλικά κατασκευής της σήμανσης μπορούν να είναι μόνο το μέταλλο και το ξύλο, βαμμένα ή τεχνητά παλαιωμένα, καθώς και η πέτρα, το μάρμαρο και το ύφασμα. Μόνο σε σημεία που γειτνιάζουν με τη θάλασσα επιτρέπεται η τοποθέτηση επιγραφών και πινακίδων σήμανσης κατασκευασμένων από plexyglass.
- Απαγορεύεται:
 - Σήμανση με ανάγλυφα γράμματα ή φωσφορικές βαφές. Επιτρέπεται ωστόσο η σήμανση με ανάγλυφα γράμματα σε πέτρα ή σε ξύλο.
 - Σήμανση από ραμποτέ, αλουμίνιο, πλαστικό, με επικολλημένα γράμματα και χαρτόνι.
 - Σήμανση πλαστική ή γυάλινη με εσωτερικό φωτισμό.
 - Σήμανση με νέον, φθόριο, χρωματιστά λαμπάκια.
- Η σήμανση μπορεί να φωτίζεται. Θα πρέπει να επιλέγεται η σεμνότερη και συνεπέστερη λύση ως προς το σχήμα, το υλικό και τον αποδιδόμενο φωτισμό, ανάλογα και με την χρήση και τη τοποθεσία.
- Η ανάρτηση - στερέωση της σήμανσης θα πρέπει να γίνεται κατά τρόπο που να μην επιφέρει μόνιμες βλάβες στα αρχιτεκτονικά μέλη των κτιρίων ή στο περιβάλλον.
- Η σήμανση πρέπει να είναι καθαρή και καλά συντηρημένη. Πρέπει να καθαρίζεται και να συντηρείται τακτικά και σύμφωνα με συγκεκριμένο πρόγραμμα.
- Για τη δημιουργία της σήμανσης θα εφαρμοστούν οι κατευθύνσεις που περιγράφονται στα

υποκεφάλαια «ειδικές μορφές τουρισμού και προοπτικές ανάπτυξής τους στις Κυκλάδες», «στρατηγικές ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού στις Κυκλάδες» και «σύννοψη στρατηγικής επιλογής πόρων προς αξιοποίηση» της Μελέτης Καθορισμού Θαλάσσιων & Χερσαίων Διαδρομών για την Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού-Κυριότερα Σημεία των Διαδρομών (Παράρτημα ΙΧ της πρόσκλησης).

- Η σήμανση θα πρέπει να είναι γραμμένη στην ελληνική και σε τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα, όπου η πρώτη ξένη γλώσσα θα είναι υποχρεωτικά η αγγλική.

Υπόδειγμα σήμανσης









Ανάλυση Δράσης L313-4**Τίτλος δράσης/ υποδράσης**

Προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών [Παρεμβάσεις δημόσιου χαρακτήρα]

Περιεχόμενο των ενεργειών προώθησης - προβολής

- Το περιεχόμενο των ενεργειών προώθησης - προβολής καθορίζεται από τις κατευθύνσεις που περιγράφονται στα υποκεφάλαια «ειδικές μορφές τουρισμού και προοπτικές ανάπτυξης τους στις Κυκλάδες», «στρατηγικές ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού στις Κυκλάδες» και «σύννοπη στρατηγικής επιλογής πόρων προς αξιοποίηση» της Μελέτης Καθορισμού Θαλάσσιων & Χερσαίων Διαδρομών για την Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού-Κυριότερα Σημεία των Διαδρομών (Παράρτημα ΙΧ της πρόσκλησης).
- Οι ενέργειες προώθησης - προβολής θα πρέπει να είναι στην ελληνική και σε τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα, όπου η πρώτη ξένη γλώσσα θα είναι υποχρεωτικά η αγγλική.
- Οι ενέργειες προώθησης - προβολής θα περιλαμβάνουν υποχρεωτικά:
 - α) δημιουργία και παραγωγή δικτυακού τόπου: ανάπτυξη ιστοσελίδας με λογισμικό ανοιχτού κώδικα (OpenCMS), template συμβατό για προβολή σε smartphones και tablets, δυνατότητα υποστήριξης περισσότερων των δύο αρχικών γλωσσών (ελληνικά και αγγλικά) με στόχο τις έξι γλώσσες, δημιουργία βιβλιοθήκης φωτογραφιών, εφαρμογή διαχείρισης & αποστολής newsletter,
 - β) δημιουργία ντοκιμαντέρ και παραγωγή DVD.
- Η Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων Α.Ε. θα έχει το δικαίωμα να επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα όλα τα παραδοτέα των ενεργειών προώθησης - προβολής και για απεριόριστο χρόνο χωρίς οποιαδήποτε πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση ή υποχρέωσή της έναντι του δικαιούχου και έναντι παντός τρίτου.

Ανάλυση Δράσης L323-1**Τίτλος δράσης/ υποδράσης**

Διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση περιοχών, όπως βελτίωση – σήμανση μονοπατιών, φυτοτεχνικές εργασίες, τεχνικά έργα μικρής κλίμακας για την προστασία του εδάφους, διαμόρφωση θέσεων θέας καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης

Προδιαγραφές σήμανσης

Για τη σήμανση πρέπει να εφαρμόζονται οι προδιαγραφές οι οποίες προβλέπονται στη Δράση L313-2.